

La SAINT FERNAND 2026

BIG FERNAND CÉLÈBRE LA SAINT FERNAND AVEC UNE SEMAINE DE GÉNÉROSITÉ DU 22 AU 28 JUIN

À l'occasion de la Saint Fernand, célébrée le 27 juin, Big Fernand lance **une semaine événementielle** dédiée au plaisir, au goût et à la générosité. **Du 22 au 28 juin 2026**, l'enseigne met à l'honneur ses Hamburgés Iconiques à travers une opération promotionnelle nationale, des jeux concours et une prise de parole dédiée à son histoire et à ses valeurs.



UNE OFFRE GÉNÉREUSE POUR CÉLÉBRER LA SAINT FERNAND

Pendant toute la semaine, Big Fernand propose à ses clients de transformer leur Hamburgé Iconique en formule. Pour tout **Hamburgé Iconique acheté**, les clients se verront offrir un **accompagnement**, un **brevage soft** ainsi qu'un **dessert**.

Avec cette offre, Big Fernand souhaite faire de la Saint Fernand **un temps fort convivial et accessible**, fidèle à son positionnement : des recettes généreuses, des produits de qualité et un esprit de marque résolument décalé.

JOYEUSE SAINT FERNAND

UN RENDEZ-VOUS À NE PAS MANQUER

La Saint Fernand se tiendra **du 22 au 28 juin 2026** dans les ateliers **Big Fernand participants**.

Une semaine placée sous le signe du plaisir, de la générosité et de la gourmandise.

UNE FÊTE À L'IMAGE DE LA MARQUE

Plus qu'une simple opération commerciale, la Saint Fernand est l'occasion pour Big Fernand de **célébrer son ADN** : le goût du bon produit, la générosité, la convivialité et l'amour du Hamburgé à la française.

Tout au long de la semaine, l'enseigne invitera également sa communauté à **redécouvrir son histoire, ses valeurs** et ce qui fait la singularité de son univers.

Cette édition 2026 s'accompagne d'une identité graphique inspirée des festivals rétro, pensée pour casser les codes tout en conservant l'esprit chaleureux et reconnaissable de Big Fernand.

UN TEMPS FORT ANIMÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

En parallèle de cette opération en restaurant, Big Fernand proposera un **jeu concours spécial Saint Fernand** sur ses réseaux sociaux. Les participants pourront tenter de remporter **des goodies Big Fernand exclusifs**, imaginés pour prolonger l'expérience de marque au-delà des ateliers.

Ce dispositif digital viendra rythmer la semaine et renforcer la proximité entre l'enseigne et sa communauté de gourmands.

La SAINT FERNAND



L'HISTOIRE DU HAMBURGÉ

C'est à Paris, en 2012 que débute l'histoire, lorsque trois compères font **le pari d'allier la qualité de la gastronomie française à la rapidité du fast food.**

Un pari fou me direz-vous ! Que nenni.

Le premier atelier du Hamburgé s'établit à Paris rue du Faubourg Poissonnière où les prémices d'un succès grandissant se font déjà sentir.

Les salles des restaurants accueillent jour après jour une foule de gaulois dans une ambiance chaleureuse et conviviale. On s'est même permis d'inventer un mot : **le Hamburgé** (*c'est comme un hamburger, mais français et surtout bien meilleur !*)

Big Fernand, franchouillard depuis 14 ans !

Depuis 2012, l'atelier du Hamburgé en a fait de la route. En 2026, Big Fernand fête ses 14 ans et est fier de compter aujourd'hui **46 restaurants, un chiffre d'affaires de 50 millions d'euros en 2025 et un développement dans 2 pays.**

La recette du succès ? Un concept anti-conformiste, des produits français de qualité et du fait maison ! Big Fernand a su s'imposer parmi les acteurs incontournables du mieux manger avec son offre d'**Hamburgés gourmets.**

BIG
FERNAND

CONTACT PRESSE - BIG FERNAND

Tibaut Chouara
Responsable Communication & Marketing
t.chouara@biggroupe.com / 06 73 90 32 66